

۱۰ مرحله آزمون

رشته اقتصاد بهداشت

ارشد ۱۴۰۰



۵ مرحله آزمون پاییز و زمستان

نام درس	آزمون اول (۲۵٪ اول مطالب) ۹۹/۰۹/۷	آزمون دوم (۲۵٪ دوم مطالب) ۹۹/۱۰/۵	آزمون سوم ۹۹/۱۱/۳	آزمون چهارم (۲۵٪ سوم مطالب) ۹۹/۱۲/۱	آزمون پنجم (۲۵٪ چهارم مطالب) ۹۹/۱۲/۲۲
آمار حیاتی	مفاهیم مقدماتی آمار توصیفی انواع شاخص های مرکزی شامل: میانگین حسابی، میانگین هندسی، میانه و مد-انواع شاخص های پراکندگی شامل: دامنه، واریانس، انحراف معیار، قدر مطلق انحرافات-ضریب تغییرات-چارک ها- انواع چولگی، مفاهیم اساسی احتمالات: آنالیز ترکیبی شامل (تبدیل، ترکیب، ترتیب)- احتمال-احتمال شرطی- احتمال اجتماع-قانون بیز- احتمال مکمل	انواع توزیع های گسسته شامل: (برنولی-دو جمله ای-پواسن)-انواع توزیع های پیوسته شامل: (توزیع نرمال و توزیع نرمال استاندارد)- ویژگی های عمده توزیع نرمال، توزیع میانگین نمونه، قضیه حد مرکزی، توزیع تفاوت بین دو میانگین، توزیع نسبت نمونه، توزیع تفاوت بین دو نسبت نمونه، برآورد فاصله ای، حدود اطمینان میانگین جامعه، حدود اطمینان میانگین دو جمعیت، حدود اطمینان نسبت جمعیت، حدود اطمینان تفاوت بین دو نسبت نمونه، توزیع t ، تعیین اندازه نمونه برای میانگینهای تخمینی، تعیین اندازه نمونه در مورد برآورد نسبت ها	جامع ۵۰٪ اول مطالب	انواع نمونه گیری شامل: (تصادفی ساده، منظم، طبقه ای، خوشه ای)- مفاهیم اولیه آزمون فرضی شامل: (فرضیه سازی، تعیین اماره آزمون، توان آزمون، انواع خطاها)-انواع آزمون ها شامل: (آزمون میانگین-یک جامعه و دو جامعه، آزمون واریانس، آزمون نسبت، مفهوم P -Value)، تحلیل واریانس-طرح کاملا تصادفی-آزمون برای تفاوت های معنی دار بین هریک از زوج میانگین ها-طرح بلوکی تصادفی	معادله رگرسیون نمونه، نمونه پراکنش، ضریب تعیین، آزمون فرضیه برای β ، حدود اطمینان برای β ، ضریب همبستگی پیرسن، انواع همبستگی (مستقیم-معکوس)، حدود اطمینان برای ρ ، آزمون تحلیل واریانس برای رگرسیون چندگانه، خواص ریاضی توزیع مجذور کای، آزمون های برازندگی، آزمون استقلال، آزمون دقیق فیشر، آزمون علامت، آزمون میانه، آزمون برازندگی کولمگروف اسمیرنف، ضریب همبستگی رتبه ای اسپرمن
ریاضی	فصل ۱: مجموعه ها- فصل ۲: دستگاه مختصات دکارتی و قطبی - فصل ۳: تابع	فصل ۴: حد و پیوستگی - فصل ۵: مشتق و کاربرد آن	جامع ۵۰٪ اول مطالب	فصل ۶: انتگرال و کاربرد آن - فصل ۷: دنباله و سری	فصل ۸: ماتریس - فصل ۹: توابع چند متغیره
سازمان و مدیریت بهداشت و درمان (مدیریت خدمات بهداشتی)	فصل پنجم: نظام های بهداشتی درمانی در جهان	فصل ششم: شبکه های بهداشتی درمانی - فصل دهم: مدیریت تغییر و تحول - فصل شانزدهم: تامین مالی در بخش بهداشت	جامع ۵۰٪ اول مطالب	فصل هفدهم: اصلاحات در بخش بهداشت - فصل هجدهم: مدیریت کیفیت فراگیر	فصل بیستم: مدیریت بحران

<p>فصل نوزدهم - مدارک پزشکی، فصل بیستم - ارتقای کیفیت، فصل بیست و یکم - مدیریت خطر و ایمنی بیمار، فصل بیست و سوم - اخلاق پزشکی، فصل بیست و چهارم - اعتباربخشی و صدور مجوز، فصل بیست و پنجم - بازاریابی، فصل بیست و ششم - برنامه ریزی، فصل بیست و هفتم و بیست و هشتم - نظام مراقبت بهداشتی و درمان آمریکا</p>	<p>فصل سیزدهم - خدمات پشتیبانی بیمار، فصل چهاردهم - خدمات پشتیبانی تاسیسات و تجهیزات، فصل پانزدهم - خدمات پشتیبانی اداری - فصل شانزدهم - درآمد زایی، فصل هفدهم - بودجه بندی بیمارستان، فصل هجدهم - فعالیت های تجاری</p>	<p>فصل هشتم - واحد پذیرش، فصل نهم - کادر پزشکی، فصل دهم - خدمات پرستاری، فصل یازدهم - خدمات تشخیصی درمانی اصلی، فصل دوازدهم - سایر خدمات تشخیصی درمانی</p>	<p>فصل اول - تاریخچه، فصل دوم - بیمارستانها و فرایندهای مهم مراقبت های بهداشتی درمانی، فصل سوم - سازماندهی، فصل چهارم - هیئت مدیره، فصل پنجم - مدیر ارشد اجرایی، فصل ششم - بخش های سرپایی، فصل هفتم - بخش اورژانس</p>	<p>سازمان و مدیریت بهداشت و درمان (مدیریت بیمارستان)</p>
<p>تامین مالی بر مبنای مالیات، مروری برنظام بیمه سلامت در ایران</p>	<p>معیارهای تصمیم گیری در مورد خدمات در نظام های بیمه اجتماعی سلامت - همبستگی و رقابت در کشورهای دارای بیمه اجتماعی سلامت - بیمه خصوصی سلامت</p>	<p>پیشینه تاریخی نظام های بیمه سلامت - سازماندهی و تامین مالی نظام بیمه اجتماعی سلامت - الگوها و عملکرد نظام بیمه اجتماعی سلامت</p>	<p>مروری بر نظام های بیمه سلامت - مروری بر بیمه اجتماعی سلامت - چالش های ثبات بیمه اجتماعی سلامت</p>	<p>سازمان و مدیریت بهداشت و درمان (بیمه سلامت)</p>
<p>فصل یازدهم: ترویج - فصل دوازدهم: تبلیغات - فصل سیزدهم: فروش شخصی و مدیریت فروش - فصل چهاردهم: کنترل و پایش</p>	<p>فصل هفتم: وفاداری مشتری - فصل هشتم: استراتژی محصول - فصل نهم: قیمت - فصل دهم: توزیع</p>	<p>فصل چهارم: رفتار خریدار - فصل پنجم: تحقیقات بازاریابی - فصل ششم: تقسیم بندی بازار</p>	<p>فصل اول: مفهوم بازاریابی - فصل دوم: استراتژی بازاریابی - فصل سوم: محیط استراتژی بازاریابی</p>	<p>سازمان و مدیریت بهداشت و درمان (نظام سلامت)</p>
<p>فصل دهم: برنامه ریزی مالی در سیستم های بهداشتی - فصل یازدهم: روش های مقداری در برنامه ریزی بهداشتی درمانی - فصل دوازدهم: برنامه ریزی خطی</p>	<p>فصل هفتم: برنامه ریزی استراتژیک - فصل هشتم: برنامه ریزی پروژه - فصل نهم: برنامه ریزی عملیاتی</p>	<p>فصل چهارم: برنامه ریزی بهداشت و درمان - فصل پنجم: نیازسنجی و برنامه ریزی بنیاد بیمارستان - فصل ششم: برنامه ریزی نیروی انسانی بهداشتی</p>	<p>فصل یکم: مقدمه - فصل دوم: مفهوم برنامه ریزی و تفاوت آن با آینده نگری - فصل سوم: نظریه ها و انواع برنامه ریزی -</p>	<p>سازمان و مدیریت بهداشت و درمان (برنامه ریزی بهداشت و درمان)</p>
<p>فصل هفتم: روش های پرداخت به ارائه دهندگان خدمات درمانی - فصل هشتم: مراقبت های مدیریت شده</p>	<p>فصل ششم: ارزشیابی اقتصادی پروژه های سلامتی</p>	<p>فصل سوم: رابطه میان مراقبت های طبی و سلامتی - فصل چهارم: تقاضا برای مراقبت های سلامتی - فصل پنجم: عرضه و تقاضا برای بیمه سلامتی</p>	<p>فصل اول: مقدمه ای بر اقتصاد سلامت - فصل دوم: ویژگی ها و مشخصه های اصلی اقتصاد سلامت</p>	<p>مدیریت مالی و اقتصاد بهداشت (مبانی و اصول اقتصاد سلامت)</p>

<p>فصل دهم- کاربرد اقتصاد سنجی و برنامه ریزی خطی در بهداشت، فصل یازدهم- تامین مالی و شیوه های پرداخت، فصل دوازدهم- شاخص توسعه انسانی</p>	<p>فصل هفتم- تحلیل هزینه ها در بخش بهداشت، فصل هشتم- بهره دهی و اثربخشی هزینه در بهداشت، فصل نهم- تولید و عرضه خدمات کم هزینه</p>	<p>جامع ۵۰٪ اول مطالب</p>	<p>فصل چهارم- تقاضا و عرضه در بهداشت و درمان، فصل پنجم- تولید در بخش بهداشت و درمان، فصل ششم- معیارهای اقتصادی انتخاب در تولید و مصرف خدمات بهداشتی</p>	<p>فصل اول- مقدمه، فصل دوم- جایگاه خدمات بهداشتی در کل اقتصاد، فصل سوم- بهداشت و رشد و توسعه اقتصادی</p>	<p>مدیریت مالی و اقتصاد بهداشت (مبانی و اصول اقتصاد سلامت)</p>
<p>بودجه با تاکید بر بخش سلامت، بودجه ریزی مبتنی بر جمعیت در نظام مراقبت سلامت، تحلیل پروژه های سرمایه ای در نظام سلامت</p>	<p>کنترل مالی و مدیریت موجودی سازمان های مراقبت سلامت، قیمت گذاری خدمات سلامت، فرایند قیمت گذاری</p>	<p>جامع ۵۰٪ اول مطالب</p>	<p>تحلیل هزینه در سازمان های مراقبت سلامت، تامین مالی مراقبت سلامت،</p>	<p>اهمیت مدیریت مالی در سازمان مراقبت سلامت، صورت های مالی در سازمانهای مراقبت سلامت</p>	<p>مدیریت مالی و اقتصاد بهداشت (مدیریت مالی در مراقبت سلامت و بیمارستان)</p>
<p>ESM1-ESM2</p>	<p>اینتر اکشن-۳ تافل Develophng- سطح پیشرفته</p>	<p>جامع ۵۰٪ اول مطالب</p>	<p>اینتر اکشن-۲ Develophng- سطح متوسط</p>	<p>اینتر اکشن-۱ Developing- سطح مقدماتی</p>	<p>زبان</p>

۵ مرحله آزمون بهار و تابستان

نام درس	آزمون ششم ۱۴۰۰/۱/۲۰	آزمون هفتم (جامع ۵۰٪ اول) ۱۴۰۰/۲/۳۱	آزمون هشتم (جامع ۵۰٪ دوم) ۱۴۰۰/۳/۲۸	آزمون نهم ۱۴۰۰/۴/۱۱	آزمون دهم ۱۴۰۰/۴/۲۵
آمار حیاتی	جامع ۵۰٪ دوم مطالب	<p>مفاهیم مقدماتی آمار توصیفی</p> <p>انواع شاخص های مرکزی شامل: میانگین حسابی، میانگین هندسی، میانه و مد - انواع شاخص های پراکندگی شامل: دامنه، واریانس، انحراف معیار، قدر مطلق انحرافات - ضریب تغییرات - چارک ها - انواع چولگی، مفاهیم اساسی احتمالات: آنالیز ترکیبی شامل (تبدیل، ترکیب، ترتیب) - احتمال - احتمال شرطی - احتمال اجتماع - قانون بیز - احتمال مکمل</p> <p>انواع توزیع های گسسته شامل: (برنولی - دو جمله ای - پواسن) - انواع توزیع های پیوسته شامل: (توزیع نرمال و توزیع نرمال استاندارد) - ویژگی های عمده توزیع نرمال، توزیع میانگین نمونه، قضیه حد مرکزی، توزیع تفاوت بین دو میانگین، توزیع نسبت نمونه، توزیع تفاوت بین دو نسبت نمونه، برآورد فاصله ای، حدود اطمینان میانگین جامعه، حدود اطمینان تفاوت بین میانگینهای دو جمعیت، حدود اطمینان نسبت جمعیت، حدود اطمینان تفاوت بین دو نسبت نمونه، توزیع t، تعیین اندازه نمونه برای میانگینهای تخمینی، تعیین اندازه نمونه در مورد برآورد نسبت ها</p> <p>فصل ۱: مجموعه ها - فصل ۲: دستگاه مختصات</p>	<p>انواع نمونه گیری شامل: (تصادفی ساده، منظم، طبقه ای، خوشه ای) - مفاهیم اولیه آزمون فرضی شامل: (فرضیه سازی، تعیین اماره آزمون، توان آزمون، انواع خطاها)</p> <p>- انواع آزمون ها شامل: (آزمون میانگین یک جامعه و دو جامعه، آزمون واریانس، آزمون نسبت، مفهوم P-Value)، تحلیل واریانس - طرح کاملاً تصادفی - آزمون برای تفاوت های معنی دار بین هریک از زوج میانگین ها - طرح بلوکی تصادفی</p> <p>معادله رگرسیون نمونه، نمونه پراکنش، ضریب تعیین، آزمون فرضیه برای β، حدود اطمینان برای β، ضریب همبستگی پیرسن، انواع همبستگی (مستقیم - معکوس)، حدود اطمینان برای ρ، آزمون تحلیل واریانس برای رگرسیون چندگانه، خواص ریاضی توزیع مجذور کای، آزمون های برازندگی، آزمون استقلال، آزمون دقیق فیشر، آزمون علامت، آزمون میانه، آزمون برازندگی کولمگروف اسمیرنف، ضریب همبستگی رتبه ای اسپرمن</p>	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
ریاضی	جامع ۵۰٪ دوم مطالب	<p>دکارتی و قطبی - فصل ۳: تابع</p> <p>حد و پیوستگی - فصل ۵: مشتق و کاربرد آن</p>	<p>فصل ۶: انتگرال و کاربرد آن - فصل ۷: دنباله و سری</p> <p>فصل ۸: ماتریس - فصل ۹: توابع چند متغیره</p>	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪

<p>جامع ۱۰۰٪</p>	<p>فصل هفدهم: اصلاحات در بخش بهداشت- فصل هجدهم: مدیریت کیفیت فراگیر- فصل بیستم: مدیریت بحران</p>	<p>فصل پنجم: نظام های بهداشتی درمانی در جهان فصل ششم: شبکه های بهداشتی درمانی- فصل دهم: مدیریت تغییر و تحول- فصل شانزدهم: تامین مالی در بخش بهداشت</p>	<p>سازمان و مدیریت بهداشت و درمان (مدیریت خدمات بهداشتی)</p> <p>جامع ۵۰٪ دوم مطالب</p>
<p>جامع ۱۰۰٪</p>	<p>فصل سیزدهم- خدمات پشتیبانی بیمار، فصل چهاردهم- خدمات پشتیبانی تاسیسات و تجهیزات، فصل پانزدهم- خدمات پشتیبانی اداری- فصل شانزدهم- درآمد زایی، فصل هفدهم- بودجه بندی بیمارستان، فصل هجدهم- فعالیت های تجاری فصل نوزدهم- مدارک پزشکی، فصل بیستم- ارتقای کیفیت، فصل بیست و یکم- مدیریت خطر و ایمنی بیمار، فصل بیست و دوم- اخلاق پزشکی، فصل بیست و چهارم- اعتباربخشی و صدور مجوز، فصل بیست و پنجم- بازاریابی، فصل بیست و ششم- برنامه ریزی، فصل بیست و هفتم و هشتم- نظام مراقبت بهداشتی و درمان آمریکا</p>	<p>فصل اول- تاریخچه، فصل دوم- بیمارستانها و فرایندهای مهم مراقبت های بهداشتی درمانی، فصل سوم- سازماندهی، فصل چهارم- هیئت مدیره، فصل پنجم- مدیر ارشد اجرایی، فصل ششم- بخش های سرپایی، فصل هفتم- بخش اورژانس فصل هشتم- واحد پذیرش، فصل نهم- کادر پزشکی، فصل دهم- خدمات پرستاری، فصل یازدهم- خدمات تشخیصی درمانی اصلی، فصل دوازدهم- سایر خدمات تشخیصی درمانی</p>	<p>سازمان و مدیریت بهداشت و درمان (مدیریت بیمارستان)</p> <p>جامع ۵۰٪ دوم مطالب</p>
<p>جامع ۱۰۰٪</p>	<p>معیارهای تصمیم گیری در مورد خدمات در نظام های بیمه اجتماعی سلامت- همبستگی و رقابت در کشورهای دارای بیمه اجتماعی سلامت- بیمه خصوصی سلامت- تامین مالی بر مبنای مالیات، مروری بر نظام بیمه سلامت در ایران</p>	<p>مروری بر نظام های بیمه سلامت-مروری بر بیمه اجتماعی سلامت-چالش های ثبات بیمه اجتماعی سلامت- پیشینه تاریخی نظام های بیمه سلامت- سازماندهی و تامین مالی نظام بیمه اجتماعی سلامت- الگوها و عملکرد نظام بیمه اجتماعی سلامت</p>	<p>سازمان و مدیریت بهداشت و درمان (بیمه سلامت)</p> <p>جامع ۵۰٪ دوم مطالب</p>
<p>جامع ۱۰۰٪</p>	<p>فصل هفتم: وفاداری مشتری- فصل هشتم: استراتژی محصول- فصل نهم: قیمت- فصل دهم: توزیع- فصل یازدهم: ترویج- فصل دوازدهم: تبلیغات- فصل سیزدهم: فروش شخصی و مدیریت فروش- فصل چهاردهم: کنترل و پایش</p>	<p>فصل اول: مفهوم بازاریابی- فصل دوم: استراتژی بازاریابی- فصل سوم: محیط استراتژی بازاریابی- فصل چهارم: رفتار خریدار- فصل پنجم: تحقیقات بازاریابی- فصل ششم: تقسیم بندی بازار</p>	<p>سازمان و مدیریت بهداشت و درمان (نظام سلامت)</p> <p>جامع ۵۰٪ اول مطالب</p>
<p>جامع ۱۰۰٪</p>	<p>فصل هفتم: برنامه ریزی استراتژیک- فصل هشتم: برنامه ریزی پروژه- فصل نهم: برنامه ریزی عملیاتی- فصل دهم: برنامه ریزی مالی در سیستم های بهداشتی- فصل</p>	<p>فصل یکم: مقدمه- فصل دوم: مفهوم برنامه ریزی و تفاوت آن با آینده نگری- فصل سوم: نظریه ها و انواع برنامه ریزی-</p>	<p>سازمان و مدیریت بهداشت</p> <p>جامع ۵۰٪ اول مطالب</p>

