



۱۰ مرحله آزمون

رشته ارگونومی

ارشد ۱۴۰۱

+ ۳ مرحله آزمون رایگان

یادآوری: آزمون های آزمایشی نخبگان به صورت غیرحضوری برگزار می گردد.

سه مرحله آزمون رایگان (مطالعه ۵۰ درصد از دروس اصلی)

نام درس	آزمون اول (۲۵٪ اول مطالب) ۱۴۰۰/۰۶/۲۶	آزمون دوم (۲۵٪ دوم مطالب) ۱۴۰۰/۰۷/۰۹	آزمون سوم (جامع ۵۰٪ اول) ۱۴۰۰/۰۷/۲۳
کلیات ارگونومی	فصل ۱: کلیات- فصل ۲: آسیب های ناشی از حرکات تکراری	فصل ۳: فیزیولوژی کار- فصل ۴: روش های ارزیابی پوسچر	جامع ۵۰٪ اول
روانشناسی	روانشناسی هیلگارد : فصل اول ماهیت روانشناسی و فصل دوم مبانی زیست شناسی روانشناسی و فصل سوم رشد روانی و فصل چهارم فرایندهای حسی	روانشناسی هیلگارد : فصل ۵ ادراک و فصل ۶ هوشیاری و فصل ۷ یادگیری و شرطی سازی و فصل ۸ حافظه و فصل ۹ زبان و اندیشه	جامع ۵۰٪ اول مطالب
زبان	اینتر اکشن -۱ Developing-سطح مقدماتی	اینتر اکشن-۲ Developing-سطح متوسط	جامع ۵۰٪ اول

۵ مرحله آزمون پاییز و زمستان

نام درس	آزمون اول (۲۵٪ اول مطالب) ۱۴۰۰/۰۹/۵	آزمون دوم (۲۵٪ دوم مطالب) ۱۴۰۰/۱۰/۳	آزمون سوم ۱۴۰۰/۱۱/۱	آزمون چهارم (۲۵٪ سوم مطالب) ۱۴۰۰/۱۱/۲۹	آزمون پنجم (۲۵٪ چهارم مطالب) ۱۴۰۰/۱۲/۲۰
آناتومی	استخوان شناسی تله-توراکس- ابدومن- لگن و پرینه	استخوان شناسی اندام- اندام فوقانی- اندام تحتانی	جامع ۵۰٪ اول	استخوان شناسی سر و گردن- مبحث سر و گردن	مجددا مبحث سر و گردن- نوروآناتومی (اعصاب)
کلیات ارگونومی	فصل ۱: کلیات- فصل ۲: آسیب های ناشی از حرکات تکراری	فصل ۳: فیزیولوژی کار- فصل ۴: روش های ارزیابی پوسچر	جامع ۵۰٪ اول	فصل ۵: آنتروپومتری- فصل ۶: حمل دستی بار	فصل ۷: نوبت کاری- فصل ۸: طراحی - فصل ۹: صدا/ ارتعاش/ روشنایی- فصل ۱۰: ماکرو ارگونومی
ریاضی	فصل ۱: مجموعه ها- فصل ۲: دستگاه مختصات دکارتی و قطبی - فصل ۳: تابع	فصل ۴: حد و پیوستگی - فصل ۵: مشتق و کاربرد آن	جامع ۵۰٪ اول	فصل ۶: انتگرال و کاربرد آن - فصل ۷: دنباله و سری	فصل ۸: ماتریس - فصل ۹: توابع چند متغیره
روانشناسی	روانشناسی هیلگارد : فصل اول ماهیت روانشناسی و فصل دوم مبانی زیست شناسی روانشناسی و فصل سوم رشد روانی و فصل چهارم فرایندهای حسی	روانشناسی هیلگارد : فصل ۵ ادراک و فصل ۶ هوشیاری و فصل ۷ یادگیری و شرطی سازی و فصل ۸ حافظه و فصل ۹ زبان و اندیشه	جامع ۵۰٪ اول مطالب	روانشناسی هیلگارد : فصل ۱۰ انگیزه های بنیادی و فصل ۱۱ هیجان و فصل ۱۲ تفاوت های فردی و فصل ۱۳ شخصیت و فصل ۱۴ فشار روانی، سلامت و مقابله با فشار	روانشناسی هیلگارد : فصل ۱۵ روانشناسی نابه هنجاری و فصل ۱۶ روشهای درمان و فصل ۱۷ شناخت اجتماعی و فصل ۱۸ تعامل اجتماعی و نفوذ اجتماعی پیوست: روشهای آماری و اندازه گیری
مدیریت سازمان	ماهیت مدیریت استراتژیک (مدیریت استراتژیک چیست؟ اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک الگوی مدیریت استراتژیک مزایای مدیریت استراتژیک اصول اخلاقی و مدیریت استراتژیک مقایسه استراتژی ها در سازمان های تجاری و نظامی)	ماموریت سازمانکار یا فعالیت ما چیست؟ (اهمیت ماموریت سازمان ماهیت ماموریت سازمان اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان تهیه و ارزیابی ماموریت سازمان)	جامع ۵۰٪ اول مطالب	(مالی / حسابداری تولید / عملیات تحقیق و توسعه سیستم اطلاعات رایانه ای فهرستی از پرسش های مربوط به بررسی عوامل داخلی)	اجرای استراتژی: مسائلی در زمینه بازاریابی، امور مالی / حسابداری، تحقیق و توسعه و سیستم اطلاعات رایانه ماهیت اجرای استراتژی مسائلی در زمینه

مورد جامع و تمرین های تجربی استراتژی ها در
عمل (انواع استراتژی ها
استراتژی های یکپارچگی
استراتژی های متمرکز
استراتژی های تنوع
استراتژی های تدافعی رهنمودهایی برای اجرای
استراتژی
ادغام ها و خریدهای استقرایی
استراتژی های عمومی (ژنریک) مایکل پورتر
مدیریت استراتژیک در سازمان های دولتی و
غیرانتفاعی)

بررسی عوامل خارجی
(ماهیت بررسی عوامل خارجی
نیروهای اقتصادی
نیروهای اجتماعی، فرهنگی، بوم شناسی و محیطی
نیروهای سیاسی، دولتی و قانونی
نیروهای فن آوری
نیروهای رقابتی
منابع اطلاعات خارجی
ابزارها و روش های پیش بینی
تجزیه و تحلیل رقابت: الگوی مبتنی بر پنج نیروی
پورتر
تجزیه و تحلیل صنعت: ماتریس ارزیابی عوامل
خارجی (EFE)
بررسی عوامل داخلی
(ماهیت بررسی عوامل داخلی
رابطه بین واحدهای وظیفه ای سازمان
مدیریت
بازاریابی)

بررسی و انتخاب استراتژی
(ماهیت بررسی و انتخاب استراتژی هدف های
بلندمدت
چارچوبی جامع برای تدوین استراتژی مرحله
ورودی
مرحله مقایسه مرحله تصمیم گیری
جنبه های فرهنگی به هنگام انتخاب استراتژی
جنبه های سیاسی به هنگام انتخاب استراتژی
نقش هیات مدیره (اجرای استراتژی، مسائل
مدیریت (ماهیت اجرای استراتژی
هدف های سالانه سیاست ها
تخصیص منابع مدیریت تعارض تطبیق دادن
ساختار با استراتژی تجدید ساختار و مهندسی
مجدد مرتبط ساختن حقوق و عملکرد با
استراتژی مدیریت مقاومت در مقابل
تغییر مدیریت محیط طبیعی
ایجاد فرهنگ پشتیبان از استراتژی توجه به تولید
/ عملیات به هنگام اجرای استراتژی)

بازاریابی
مسائلی در زمینه امور
مالی/حسابداری
مسائلی در زمینه تحقیق و توسعه
مسائلی در زمینه سیستم اطلاعات
رایانه بررسی، ارزیابی و کنترل
استراتژی ماهیت ارزیابی
استراتژی چارچوبی برای ارزیابی
استراتژی منابع عرضه اطلاعات
درباره ارزیابی استراتژی
ویژگی های سیستم ارزیابی
اثر بخش برنامه ریزی اقتضای
حسابرسی
استفاده از رایانه برای ارزیابی
استراتژی
مدیریت استراتژیک بین المللی
ماهیت رقابت جهانی فرهنگ ها
در دنیا
چالش جهانی مکزیک روسیه
چین ژاپن اروپای متحد

زبان

اینتر اکشن -۱
Developing-سطح مقدماتی

اینتر اکشن -۲
Developing-سطح متوسط

اینتر اکشن -۳
تافل
Developing-سطح پیشرفته

ESM1-ESM2

جامع ۵۰٪
اول

۵ مرحله آزمون بهار و تابستان

نام درس	آزمون ششم ۱۴۰۱/۱/۱۹	آزمون هفتم (جامع ۵۰٪ اول) ۱۴۰۱/۲/۳۰	آزمون هشتم (جامع ۵۰٪ دوم) ۱۴۰۱/۳/۲۷	آزمون نهم ۱۴۰۱/۴/۱۰	آزمون دهم ۱۴۰۱/۴/۲۴
آناتومی	جامع ۵۰٪ دوم مطالب	استخوان شناسی تنه-توراکس-ابدومن-لگن و پینه استخوان شناسی اندام-اندام فوقانی-اندام تحتانی	استخوان شناسی سر و گردن-مبحث سر و گردن- نور و آناتومی	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
کلیات ارگونومی	جامع ۵۰٪ دوم مطالب	فصل ۱: کلیات- فصل ۲: آسیب های ناشی از حرکات تکراری فصل ۳: فیزیولوژی کار- فصل ۴: روش های ارزیابی پوسچر	فصل ۵: آنتروپومتری- فصل ۶: حمل دستی بار فصل ۷: نوبت کاری- فصل ۸: طراحی - فصل ۹: صدا/ ارتعاش/ روشنایی فصل - ۱۰: ماکرو ارگونومی	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
ریاضی	جامع ۵۰٪ دوم مطالب	فصل ۱: مجموعه ها- فصل ۲: دستگاه مختصات دکارتی و قطبی - فصل ۳: تابع فصل ۴: حد و پیوستگی - فصل ۵: مشتق و کاربرد آن	فصل ۶: انتگرال و کاربرد آن - فصل ۷: دنباله و سری فصل ۸: ماتریس - فصل ۹: توابع چند متغیره	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
روانشناسی	جامع ۵۰٪ دوم مطالب	روانشناسی هیلگارد: فصل اول ماهیت روانشناسی و فصل دوم مبانی زیست شناسی روانشناسی و فصل سوم رشد روانی و فصل چهارم فرایندهای حسی ، روانشناسی هیلگارد: فصل ۵ ادراک و فصل ۶ هوشیاری و فصل ۷ یادگیری و شرطی سازی و فصل ۸ حافظه و فصل ۹ زبان و اندیشه	روانشناسی هیلگارد: فصل ۱۰ انگیزه های بنیادی و فصل ۱۱ هیجان و فصل ۱۲ تفاوت های فردی و فصل ۱۳ شخصیت و فصل ۱۴ فشار روانی ، سلامت و مقابله با فشار، روانشناسی هیلگارد: فصل ۱۵ روانشناسی نابه هنجاری و فصل ۱۶ روشهای درمان و فصل ۱۷ شناخت اجتماعی و فصل ۱۸ تعامل اجتماعی و نفوذ اجتماعی پیوست : روشهای آماری و اندازه گیری	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
مدیریت سازمان	جامع ۵۰٪ دوم مطالب	ماهیت مدیریت استراتژیک (مدیریت استراتژیک چیست؟ اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک الگوی مدیریت استراتژیک مزایای مدیریت استراتژیک اصول اخلاقی و مدیریت استراتژیک مقایسه استراتژی ها در سازمان های تجاری و نظامی مورد جامع و تمرین های تجربی استراتژی ها در عمل (انواع استراتژی ها استراتژی های یکپارچگی استراتژی های متمرکز استراتژی های تنوع	(مالی / حسابداری تولید / عملیات تحقیق و توسعه سیستم اطلاعات رایانه ای فهرستی از پرسش های مربوط به بررسی عوامل داخلی) بررسی و انتخاب استراتژی (ماهیت بررسی و انتخاب استراتژی هدف های بلندمدت چارچوبی جامع برای تدوین استراتژی مرحله ورودی مرحله مقایسه مرحله تصمیم گیری	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
		استراتژی های تدافعی رهنمودهایی برای اجرای استراتژی ادغام ها و خریدهای استقرایی استراتژی های عمومی (ژنریک) مایکل پورتر مدیریت استراتژیک در سازمان های دولتی و غیرانتفاعی) ماموریت سازمانکار یا فعالیت ما چیست؟	جنبه های فرهنگی به هنگام انتخاب استراتژی جنبه های سیاسی به هنگام انتخاب استراتژی نقش هیات مدیره) اجرای استراتژی، مسائل مدیریت (ماهیت اجرای استراتژی هدف های سالانه سیاست ها تخصیص منابع مدیریت تعارض تطبیق دادن ساختار با استراتژی تجدید ساختار و مهندسی مجدد مرتبط ساختن حقوق و عملکرد با استراتژی مدیریت مقاومت در مقابل تغییر مدیریت محیط طبیعی		

<p>ایجاد فرهنگ پشتیبان از استراتژی توجه به تولید / عملیات به هنگام اجرای استراتژی) اجرای استراتژی: مسائلی در زمینه بازاریابی، امور مالی / حسابداری، تحقیق و توسعه و سیستم اطلاعات رایانه ماهیت اجرای استراتژی مسائلی در زمینه بازاریابی مسائلی در زمینه امور مالی / حسابداری مسائلی در زمینه تحقیق و توسعه مسائلی در زمینه سیستم اطلاعات رایانه بررسی، ارزیابی و کنترل استراتژی ماهیت ارزیابی استراتژی چارچوبی برای ارزیابی استراتژی منابع عرضه اطلاعات درباره ارزیابی استراتژی ویژگی‌های سیستم ارزیابی اثربخش برنامه‌ریزی اقتضای حسابرسی استفاده از رایانه برای ارزیابی استراتژی مدیریت استراتژیک بین‌المللی ماهیت رقابت جهانی فرهنگ‌ها در دنیا چالش جهانی مکزیک روسیه چین ژاپن اروپای متحد</p>	<p>(اهمیت ماموریت سازمان ماهیت ماموریت سازمان اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان) تهیه و ارزیابی ماموریت سازمان بررسی عوامل خارجی (ماهیت بررسی عوامل خارجی نیروهای اقتصادی نیروهای اجتماعی، فرهنگی، بوم‌شناسی و محیطی نیروهای سیاسی، دولتی و قانونی نیروهای فن‌آوری نیروهای رقابتی منابع اطلاعات خارجی ابزارها و روش‌های پیش‌بینی تجزیه و تحلیل رقابت: الگوی مبتنی بر پنج نیروی پورتر تجزیه و تحلیل صنعت: ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)) بررسی عوامل داخلی (ماهیت بررسی عوامل داخلی رابطه بین واحدهای وظیفه‌ای سازمان مدیریت بازاریابی)</p>	<p>اینتر اکشن - ۱ Developing - سطح مقدماتی اینتر اکشن - ۲ Developing - سطح متوسط</p>
<p>جامع ۱۰۰٪ جامع ۱۰۰٪</p>	<p>اینتر اکشن - ۳ تافل Developing - سطح پیشرفته ESM1-ESM2</p>	<p>زبان جامع ۵۰٪ دوم مطالب</p>

مرکز تخصصی خدمات آموزشی نخبگان:

تهران - ۶۶۹۰۲۰۶۱ - ۶۶۹۰۲۰۳۸ و ۰۹۳۷۲۲۲۳۷۵۶ - لاهیجان - ۰۱۳۴۲۳۴۲۵۴۳