



۴ مرحله آزمون

رشته ارگونومی

۹۶-۹۷

یادآوری: آزمون های آزمایشی نخبگان به صورت حضوری و غیرحضوری برگزار می گردد.

۴ مرحله آزمون بهاره

نام درس	آزمون هفتم (جامع ۵۰٪ اول) ۹۶/۲/۸	آزمون هشتم (جامع ۵۰٪ دوم) ۹۶/۲/۲۹	آزمون نهم ۹۶/۳/۱۲	آزمون دهم ۹۶/۳/۲۶
آناتومی	استخوان شناسی تنه-توراکس-ابدومن-لگن و پرینه استخوان شناسی اندام-اندام فوقانی-اندام تحتانی	استخوان شناسی سر و گردن- مبحث سر و گردن- نوروآناتومی	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
کلیات ارگونومی	فصل ۱: کلیات- فصل ۲: آسیب های ناشی از حرکات تکراری فصل ۳: فیزیولوژی کار- فصل ۴: روش های ارزیابی پوسچر	فصل ۵: آنتروپومتری- فصل ۶: حمل دستی بار فصل ۷: نوبت کاری- فصل ۸: طراحی - فصل ۹: صدا/ ارتعاش/ روشنایی-فصل ۱۰: ماکرو ارگونومی	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
ریاضی	فصل ۱: مجموعه ها- فصل ۲: دستگاه مختصات دکارتی و قطبی - فصل ۳: تابع فصل ۴: حد و پیوستگی - فصل ۵: مشتق و کاربرد آن	فصل ۶: انتگرال و کاربرد آن - فصل ۷: دنباله و سری فصل ۸: ماتریس - فصل ۹: توابع چند متغیره	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
روانشناسی	روانشناسی هیلگارد: فصل اول ماهیت روانشناسی و فصل دوم مبانی زیست شناسی روانشناسی و فصل سوم رشد روانی و فصل چهارم فرایندهای حسی ، روانشناسی هیلگارد: فصل ۵ ادراک و فصل ۶ هوشیاری و فصل ۷ یادگیری و شرطی سازی و فصل ۸ حافظه و فصل ۹ زبان و اندیشه	روانشناسی هیلگارد: فصل ۱۰ انگیزه های بنیادی و فصل ۱۱ هیجان و فصل ۱۲ تفاوت های فردی و فصل ۱۳ شخصیت و فصل ۱۴ فشار روانی ، سلامت و مقابله با فشار ، روانشناسی هیلگارد: فصل ۱۵ روانشناسی نابه هنجاری و فصل ۱۶ روشهای درمان و فصل ۱۷ شناخت اجتماعی و فصل ۱۸ تعامل اجتماعی و نفوذ اجتماعی پیوست : روشهای آماری و اندازه گیری	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
مدیریت سازمان	ماهیت مدیریت استراتژیک (مدیریت استراتژیک چیست؟ اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک الگوی مدیریت استراتژیک مزایای مدیریت استراتژیک اصول اخلاقی و مدیریت استراتژیک مقایسه استراتژی ها در سازمان های تجاری و نظامی مورد جامع و تمرین های تجربی استراتژی ها در عمل (انواع استراتژی ها استراتژی های یکپارچگی استراتژی های متمرکز استراتژی های تنوع استراتژی های تدافعی رهنمودهایی برای اجرای استراتژی ادغام ها و خریدهای استقراضی استراتژی های عمومی (ژنریک) مایکل پورتر مدیریت استراتژیک در سازمان های دولتی و غیرانتفاعی) ماموریت سازمانکار یا فعالیت ما چیست؟ (اهمیت ماموریت سازمان	(مالی / حسابداری تولید / عملیات تحقیق و توسعه سیستم اطلاعات رایانه ای فهرستی از پرسش های مربوط به بررسی عوامل داخلی) بررسی و انتخاب استراتژی (ماهیت بررسی و انتخاب استراتژی هدف های بلندمدت چارچوبی جامع برای تدوین استراتژی مرحله ورودی مرحله مقایسه مرحله تصمیم گیری جنبه های فرهنگی به هنگام انتخاب استراتژی جنبه های سیاسی به هنگام انتخاب استراتژی نقش هیات مدیره) اجرای استراتژی، مسائل مدیریت (ماهیت اجرای استراتژی هدف های سالانه سیاست ها تخصیص منابع مدیریت تعارض تطبیق دادن ساختار با استراتژی تجدید ساختار و مهندسی مجدد مرتبط ساختن حقوق و عملکرد با استراتژی مدیریت مقاومت در مقابل تغییر مدیریت محیط طبیعی ایجاد فرهنگ پشتیبان از استراتژی توجه به تولید / عملیات به هنگام اجرای استراتژی) اجرای استراتژی: مسائلی در زمینه بازاریابی، امور مالی / حسابداری، تحقیق و توسعه و سیستم اطلاعات رایانه	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪

