

۴ مرحله آزمون

رشته ارگونومی

۹۷-۹۸



یادآوری: آزمون های آزمایشی نخبگان به صورت حضوری و غیرحضوری برگزار می گردد.

۴ مرحله آزمون بهار و تابستان

نام درس	آزمون اول (جامع ۵۰٪ اول)	آزمون دوم (جامع ۵۰٪ دوم)	آزمون سوم	آزمون چهارم
آنا تومی	استخوان شناسی تنه-توراکس-ابدومن-لگن و پرینه استخوان شناسی اندام-اندام فوقانی-اندام تحتانی	استخوان شناسی سر و گردن- مبحث سر و گردن- نوروآنا تومی	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
کلیات ارگونومی	فصل ۱: کلیات- فصل ۲: آسیب های ناشی از حرکات تکراری فصل ۳: فیزیولوژی کار- فصل ۴: روش های ارزیابی پوسچر	فصل ۵: آنتروپومتری- فصل ۶: حمل دستی بار فصل ۷: نوبت کاری- فصل ۸: طراحی - فصل ۹: صدا/ ارتعاش/ روشنایی فصل- ۱۰: ماکرو ارگونومی	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
ریاضی	فصل ۱: مجموعه ها- فصل ۲: دستگاه مختصات دکارتی و قطبی - فصل ۳ تابع: فصل ۴: حد و پیوستگی - فصل ۵: مشتق و کاربرد آن	فصل ۶: انتگرال و کاربرد آن - فصل ۷: دنباله و سری فصل ۸: ماتریس - فصل ۹: توابع چند متغیره	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
روانشناسی	روانشناسی هیلگارد: فصل اول ماهیت روانشناسی و فصل دوم مبانی زیست شناسی روانشناسی و فصل سوم رشد روانی و فصل چهارم فرایندهای حسی ، روانشناسی هیلگارد: فصل ۵ ادراک و فصل ۶ هوشیاری و فصل ۷ یادگیری و شرطی سازی و فصل ۸ حافظه و فصل ۹ زبان و اندیشه	روانشناسی هیلگارد: فصل ۱۰ انگیزه های بنیادی و فصل ۱۱ هیجان و فصل ۱۲ تفاوت های فردی و فصل ۱۳ شخصیت و فصل ۱۴ فشار روانی ، سلامت و مقابله با فشار، روانشناسی هیلگارد: فصل ۱۵ روانشناسی نابه هنجاری و فصل ۱۶ روشهای درمان و فصل ۱۷ شناخت اجتماعی و فصل ۱۸ تعامل اجتماعی و نفوذ اجتماعی پیوست : روشهای آماري و اندازه گیری	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
مدیریت سازمان	ماهیت مدیریت استراتژیک (مدیریت استراتژیک چیست؟ اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک الگوی مدیریت استراتژیک مزایای مدیریت استراتژیک اصول اخلاقی و مدیریت استراتژیک مقایسه استراتژی ها در سازمان های تجاری و نظامی مورد جامع و تمرین های تجربی استراتژی ها در عمل) انواع استراتژی ها	(مالی / حسابداری تولید / عملیات تحقیق و توسعه سیستم اطلاعات رایانه ای فهرستی از پرسش های مربوط به بررسی عوامل داخلی) بررسی و انتخاب استراتژی (ماهیت بررسی و انتخاب استراتژی هدف های بلندمدت)	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪

چارچوبی جامع برای تدوین استراتژی مرحله ورودی
مرحله مقایسه مرحله تصمیم گیری
جنبه‌های فرهنگی به هنگام انتخاب استراتژی جنبه‌های سیاسی به هنگام انتخاب
استراتژی نقش هیات مدیره (اجرای استراتژی، مسائل مدیریت (ماهیت اجرای استراتژی
هدف‌های سالانه سیاست‌ها
تخصیص منابع مدیریت تعارض تطبیق دادن ساختار با استراتژی تجدید ساختار و
مهندسی مجدد مرتبط ساختن حقوق و عملکرد با استراتژی مدیریت مقاومت در مقابل
تغییر مدیریت محیط طبیعی
ایجاد فرهنگ پشتیبان از استراتژی توجه به تولید / عملیات به هنگام اجرای استراتژی)
اجرای استراتژی: مسائلی در زمینه بازاریابی، امور مالی / حسابداری، تحقیق و توسعه و
سیستم اطلاعات رایانه ماهیت اجرای استراتژی مسائلی در زمینه بازاریابی
مسائلی در زمینه امور مالی / حسابداری
مسائلی در زمینه تحقیق و توسعه مسائلی در زمینه سیستم اطلاعات رایانه بررسی، ارزیابی
و کنترل استراتژی ماهیت ارزیابی استراتژی چارچوبی برای ارزیابی استراتژی منابع عرضه
اطلاعات درباره ارزیابی استراتژی ویژگی‌های سیستم ارزیابی اثربخش برنامه‌ریزی
اقتضای حسابداری
استفاده از رایانه برای ارزیابی استراتژی
مدیریت استراتژیک بین‌المللی
ماهیت رقابت جهانی فرهنگ‌ها در دنیا
چالش جهانی مکزیک روسیه چین ژاپن اروپای متحد

استراتژی‌های یکپارچگی
استراتژی‌های متمرکز
استراتژی‌های تنوع
استراتژی‌های تدافعی رهنمودهایی برای اجرای استراتژی
ادغام‌ها و خریدهای استقرایی
استراتژی‌های عمومی (ژنریک) مایکل پورتر
مدیریت استراتژیک در سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی)
ماموریت سازمانکار یا فعالیت ما چیست؟
(اهمیت ماموریت سازمان
ماهیت ماموریت سازمان
اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان)
تهیه و ارزیابی ماموریت سازمان
بررسی عوامل خارجی
(ماهیت بررسی عوامل خارجی
نیروهای اقتصادی
نیروهای اجتماعی، فرهنگی، بوم‌شناسی و محیطی
نیروهای سیاسی، دولتی و قانونی
نیروهای فن‌آوری
نیروهای رقابتی
منابع اطلاعات خارجی
ابزارها و روش‌های پیش‌بینی
تجزیه و تحلیل رقابت: الگوی مبتنی بر پنج نیروی پورتر
تجزیه و تحلیل صنعت: ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE))
بررسی عوامل داخلی
(ماهیت بررسی عوامل داخلی
رابطه بین واحدهای وظیفه‌ای سازمان
مدیریت
بازاریابی)

جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪	اینتر اکشن-۳ تافل Develophng- سطح پیشرفته ESM1-ESM2	اینتر اکشن-۱ Developing- سطح مقدماتی اینتر اکشن-۲ Develophng- سطح متوسط	زبان
-----------	-----------	--	--	------

مرکز تخصصی خدمات آموزشی نخبگان:

تهران - ۶۶۹۰۲۰۶۱ - ۶۶۹۰۲۰۳۸ و ۰۹۳۷۲۲۳۷۵۶

رشت-۰۱۳۳۳۳۳۸۰۰۲ لاهیجان-۰۱۳۴۲۳۴۲۵۴۳