



مرحله آزمون ۴

رشته ارگونومی

ارشد ۹۸

آزمون های جامع و ویژه جمع بندی

یادآوری: آزمون های آزمایشی تفبگان به صورت حضوری و غیرحضوری برگزار می گردد.

آزمون های جامع ویژه جمع بندی

نام درس	آزمون اول (جامع ۵۰٪ اول) ۹۸/۲/۲۰	آزمون دوم (جامع ۵۰٪ دوم) ۹۸/۳/۲۴	آزمون سوم ۹۸/۴/۷	آزمون چهارم ۹۸/۴/۲۱
آناتومی	استخوان شناسی تنه-توراکس-ابدومن-لگن و پرینه استخوان شناسی اندام-اندام فوقانی-اندام تحتانی	استخوان شناسی سر و گردن- مبحث سر و گردن- نور و آناتومی	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
کلیات ارگونومی	فصل ۱: کلیات- فصل ۲: آسیب های ناشی از حرکات تکراری فصل ۳: فیزیولوژی کار- فصل ۴: روش های ارزیابی پوسچر	فصل ۵: آنتروپومتری- فصل ۶: حمل دستی بار فصل ۷: نوبت کاری- فصل ۸: طراحی - فصل ۹: صدا/ ارتعاش / روشنایی فصل - ۱۰: ماکرو ارگونومی	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
ریاضی	فصل ۱: مجموعه ها- فصل ۲: دستگاه مختصات دکارتی و قطبی - فصل ۳: تابع فصل ۴: حد و پیوستگی - فصل ۵: مشتق و کاربرد آن	فصل ۶: انتگرال و کاربرد آن - فصل ۷: دنباله و سری فصل ۸: ماتریس - فصل ۹: توابع چند متغیره	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
روانشناسی	روانشناسی هیلگارد: فصل اول ماهیت روانشناسی و فصل دوم مبانی زیست شناسی روانشناسی و فصل سوم رشد روانی و فصل چهارم فرایندهای حسی ، روانشناسی هیلگارد : فصل ۵ ادراک و فصل ۶ هوشیاری و فصل ۷ یادگیری و شرطی سازی و فصل ۸ حافظه و فصل ۹ زبان و اندیشه	روانشناسی هیلگارد: فصل ۱۰ انگیزه های بنیادی و فصل ۱۱ هیجان و فصل ۱۲ تفاوت های فردی و فصل ۱۳ شخصیت و فصل ۱۴ فشار روانی ، سلامت و مقابله با فشار، روانشناسی هیلگارد: فصل ۱۵ روانشناسی نابه هنجاری و فصل ۱۶ روشهای درمان و فصل ۱۷ شناخت اجتماعی و فصل ۱۸ تعامل اجتماعی و نفوذ اجتماعی پیوست : روشهای آماری و اندازه گیری	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
مدیریت سازمان	ماهیت مدیریت استراتژیک (مدیریت استراتژیک چیست؟ اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک الگوی مدیریت استراتژیک مزایای مدیریت استراتژیک اصول اخلاقی و مدیریت استراتژیک مقایسه استراتژی ها در سازمان های تجاری و نظامی مورد جامع و تمرین های تجربی استراتژی ها در عمل (انواع استراتژی ها استراتژی های یکپارچگی استراتژی های متمرکز استراتژی های تنوع استراتژی های تدافعی رهنمودهایی برای اجرای استراتژی ادغام ها و خریدهای استقرایی استراتژی های عمومی (ژنریک) مایکل پورتر مدیریت استراتژیک در سازمان های دولتی و غیرانتفاعی) ماموریت سازمانکار یا فعالیت ما چیست؟	(مالی / حسابداری تولید / عملیات تحقیق و توسعه سیستم اطلاعات رایانه ای فهرستی از پرسش های مربوط به بررسی عوامل داخلی) بررسی و انتخاب استراتژی (ماهیت بررسی و انتخاب استراتژی هدف های بلندمدت چارچوبی جامع برای تدوین استراتژی مرحله ورودی مرحله مقایسه مرحله تصمیم گیری جنبه های فرهنگی به هنگام انتخاب استراتژی جنبه های سیاسی به هنگام انتخاب استراتژی نقش هیات مدیره) اجرای استراتژی، مسائل مدیریت (ماهیت اجرای استراتژی هدف های سالانه سیاست ها تخصیص منابع مدیریت تعارض تطبیق دادن ساختار با استراتژی تجدید ساختار و مهندسی مجدد مرتبط ساختن حقوق و عملکرد با استراتژی مدیریت مقاومت در مقابل تغییر مدیریت محیط طبیعی	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪

ایجاد فرهنگ پشتیبان از استراتژی توجه به تولید / عملیات به هنگام اجرای استراتژی)	(اهمیت مأموریت سازمان
اجرای استراتژی: مسائلی در زمینه بازاریابی، امور مالی / حسابداری، تحقیق و توسعه و سیستم	ماهیت مأموریت سازمان
اطلاعات رایانه ماهیت اجرای استراتژی مسائلی در زمینه بازاریابی	اجزای تشکیل دهنده مأموریت سازمان)
مسائلی در زمینه امور مالی/حسابداری	تهیه و ارزیابی مأموریت سازمان
مسائلی در زمینه تحقیق و توسعه مسائلی در زمینه سیستم اطلاعات رایانه بررسی، ارزیابی و کنترل	بررسی عوامل خارجی
استراتژی ماهیت ارزیابی استراتژی چارچوبی برای ارزیابی استراتژی منابع عرضه اطلاعات درباره	(ماهیت بررسی عوامل خارجی
ارزیابی استراتژی ویژگی های سیستم ارزیابی اثربخش برنامه ریزی اقتصادی حسابرسی	نیروهای اقتصادی
استفاده از رایانه برای ارزیابی استراتژی	نیروهای اجتماعی، فرهنگی، بوم شناسی و محیطی
مدیریت استراتژیک بین المللی	نیروهای سیاسی، دولتی و قانونی
ماهیت رقابت جهانی فرهنگ ها در دنیا	نیروهای فن آوری
چالش جهانی مکزیک روسیه چین ژاپن اروپای متحد	نیروهای رقابتی
	منابع اطلاعات خارجی
	ابزارها و روش های پیش بینی
	تجزیه و تحلیل رقابت: الگوی مبتنی بر پنج نیروی پورتر
	تجزیه و تحلیل صنعت: ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE))
	بررسی عوامل داخلی
	(ماهیت بررسی عوامل داخلی
	رابطه بین واحدهای وظیفه ای سازمان
	مدیریت
	بازاریابی)
اینتر اکشن-۳	اینتر اکشن-۱
تافل	Developing-سطح مقدماتی
Developphng-سطح پیشرفته	اینتر اکشن-۲
ESM1-ESM2	Developphng-سطح متوسط

زبان

مرکز تخصصی خدمات آموزشی نخبگان:

تهران - ۶۶۹۰۲۰۶۱ - ۶۶۹۰۲۰۳۸ و ۰۹۳۷۲۲۲۳۷۵۶ رشت-۰۱۳۳۳۳۳۸۰۰۲ لاهیجان-۰۱۳۴۲۳۴۲۵۴۳

www.nokhbegaan.com