



14 مرحله آزمون

دکترای تخصصی سیاست های غذا و تغذیه

7 مرحله آزمون اول

نام درس	آزمون اول (25% اول مطالب) 93/10/5	آزمون دوم (25% دوم مطالب) 93/11/3	آزمون سوم 93/12/1	آزمون چهارم (25% سوم مطالب) 93/12/22	آزمون پنجم (25% چهارم مطالب) 94/01/14	آزمون ششم 94/1/28	آزمون هفتم 94/02/11
تغذیه	تغذیه اساسی شامل هضم و جذب ، انرژی ، پروتئین، کربوهیدرات ها، فیبرها چربی و کلسترول، مواد معدنی، ویتامینها، دیگر ترکیبات مغذی، آب والکترولیت ها	غذیه در دوران های زندگی) شامل بارداری ، نوزادی ، کودکی ، نوجوانی ، بزرگسالی و سالمندی (تغذیر جامعه و راهنمایی های مربوط به طراحی رژیم ، فرآیند مراقبت تغذیه ای (شامل ژنومیک تغذیه ای ، داده های کلینیکی و رژیمی ، داده های آزمایشگاهی، تداخل غذا و دارو ، تشخیص و مداخله تغذیه ای ، مکمل یاری تغذیه ای و مراقبت منسجم، مشاوره برای تغییر، حمایت تغذیه ای انترال و پارانترال (چاقی) مدرن (، سوء تغذیه پروتئین -انرژی (مدرن)	تغذیه برای سلامتی و تناسب اندام شامل کنترل وزن ، تغذیه برای اختلالات خورد، تغذیه در فعالیت های ورزشی ، تغذیه برای سلامت استخوان ، تغذیه برای سلامت دهان و دندان رژیم درمانی) شامل آلرژی ، عدم تحمل غذایی، بیماری قلبی، پرفشاری خون ، نارسایی قلبی ریوی ، کلیوی ، اختلالات عصبی، شرایط روانی)	رژیم درمانی (شامل گوارش فوقانی و تحتانی ، کبد ، صفرا و پانکراس ، دیابت ، آنمی ، سرطان ، ایدز ، استرس متابولیک ، بیماری روماتیسمی ، اختلالات LBW متابولیسمی ژنتیکی ، ناتوانی در رشد(، تیروئید	جامع 50% (مرور آزمون های اول و دوم)	جامع 100%	جامع 100%
	مدیریت استراتژیک	ماهیت مدیریت استراتژیک (مدیریت استراتژیک چیست؟ اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک الگوی مدیریت استراتژیک مزایای مدیریت استراتژیک اصول اخلاقی و مدیریت استراتژیک مقایسه استراتژی ها در سازمان های تجاری و نظامی مورد جامع و تمرین های تجربی استراتژی ها در عمل (انواع استراتژی ها استراتژی های یکپارچه چگلی	ماموریت سازمانکار یا فعالیت ما چیست؟ (اهمیت ماموریت سازمان ماهیت ماموریت سازمان اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان) تهیه و ارزیابی ماموریت سازمان بررسی عوامل خارجی (ماهیت بررسی عوامل خارجی نیروهای اقتصادی نیروهای اجتماعی، فرهنگی، بوم شناسی و محیطی	(مالی / حسابداری تولید / عملیات تحقیق و توسعه سیستم اطلاعات رایانه ای فهرستی از پرسش های مربوط به بررسی عوامل داخلی) بررسی و انتخاب استراتژی (ماهیت بررسی و انتخاب استراتژی هدف های بلندمدت چارچوبی جامع برای تدوین استراتژی مرحله ورودی	اجرای استراتژی: مسائلی در زمینه بازاریابی، امور مالی / حسابداری، تحقیق و توسعه و سیستم اطلاعات رایانه ماهیت اجرای استراتژی مسائلی در زمینه بازاریابی مسائلی در زمینه امور مالی / حسابداری مسائلی در زمینه تحقیق و توسعه مسائلی در زمینه سیستم اطلاعات رایانه بررسی، ارزیابی و کنترل استراتژی ماهیت ارزیابی استراتژی چارچوبی برای ارزیابی	جامع 100%	جامع 100%

<p>استراتژی‌های متمرکز استراتژی‌های تنوع استراتژی‌های تدافعی رهنمودهایی برای اجرای استراتژی ادغام‌ها و خریدهای استقراضی استراتژی‌های عمومی (ژنریک) مایکل پورتر مدیریت استراتژیک در سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی)</p>	<p>نیروهای سیاسی، دولتی و قانونی نیروهای فن آوری نیروهای رقابتی منابع اطلاعات خارجی ابزارها و روش‌های پیش‌بینی تجزیه و تحلیل رقابت: الگوی مبتنی بر پنج نیروی پورتر تجزیه و تحلیل صنعت: ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE) بررسی عوامل داخلی (ماهیت بررسی عوامل داخلی رابطه بین واحدهای وظیفه‌ای سازمان مدیریت بازاریابی)</p>	<p>مرحله مقایسه مرحله تصمیم‌گیری جنبه‌های فرهنگی به هنگام انتخاب استراتژی جنبه‌های سیاسی به هنگام انتخاب استراتژی نقش هیات مدیره) اجرای استراتژی، مسائل مدیریت (ماهیت اجرای استراتژی هدف‌های سالانه سیاست‌ها تخصیص منابع مدیریت تعارض تطبیق دادن ساختار با استراتژی تجدید ساختار و مهندسی مجدد مرتبط ساختن حقوق و عملکرد با استراتژی مدیریت مقاومت در مقابل تغییر مدیریت محیط طبیعی ایجاد فرهنگ پشتیبان از استراتژی توجه به تولید / عملیات به هنگام اجرای استراتژی)</p>	<p>استراتژی منابع عرضه اطلاعات درباره ارزیابی استراتژی ویژگی‌های سیستم ارزیابی اثربخش برنامه‌ریزی اقتضای حسابرسی استفاده از رایانه برای ارزیابی استراتژی مدیریت استراتژیک بین‌المللی ماهیت رقابت جهانی فرهنگ‌ها در دنیا چالش جهانی مکزیک روسیه چین ژاپن اروپای متحد</p>
---	--	---	---

<p>نظریه‌های بنگاه اقتصادی و بازار (شامل بازار انحصاری، رفاه مصرف کننده و سرمایه‌گذاری و تعادل تولید کننده)</p>	<p>نظریه‌های بنگاه اقتصادی و بازار (شامل بازارهای رقابتی)</p>	<p>جامع 50% (مرور آزمون‌های اول و دوم)</p>	<p>تولید و هزینه (شامل تولید با یک نهاده متغییر، تولید با دو نهاده متغییر و نسبت‌های بهینه نهاده و هزینه)</p>	<p>نظریه رفتار مصرف‌کننده و تقاضا (شامل مطلوبیت، رفتار مصرف کننده، تقاضای مصرف‌کننده و تقاضای بازار)</p>	<p>اقتصاد خرد</p>
<p>بیمار، رفتار و درمان - جامعه و نظام‌های عرضه خدمات بهداشتی و درمانی - بهداشت و درمان و سیاست‌های اقتصادی و اجتماعی - سازماندهی مراقبت‌های سلامت - ارزشیابی خدمات سلامت - بهداشت و درمان و توسعه اقتصادی و اجتماعی - جامعه‌شناسی تغذیه</p>	<p>قشر بندی‌های اجتماعی - بهداشت و بیماری - آموزش پزشکی - نقش اجتماعی پزشک - جامعه‌شناسی آموزش پزشکی - نظام حرفه‌ای در پزشکی - استقلال پزشکی - خدمات پرستاری و جامعه - مراقبت‌های سلامت - جامعه‌شناسی بیمارستان - آموزش پزشکی و خدمات پزشکی در ایران</p>	<p>جامع 50% (مرور آزمون‌های اول و دوم)</p>	<p>محیط، جامعه و بیماری - ساختارهای فرهنگی و بیماری - رفتار برچسب‌زنی، الگوهای اجتماعی بیماری - مدل‌های بیماری - نهادهای اجتماعی و بیماری، جمعیت و بهداشت</p>	<p>جامعه‌شناسی پزشکی، تندرستی، بیماری و مرگ، علل و ابعاد اجتماعی بیماری، نظریه‌های جامعه شناختی در جامعه‌شناسی پزشکی - مراجعه به پزشک - اندازه‌گیری تندرستی و بیماری</p>	<p>جامعه‌شناسی پزشکی</p>

آمار حیاتی

<p>جامع 100%</p>	<p>جامع 100%</p>	<p>معادله رگرسیون نمونه، نمونه پراکنش، ضریب تعیین، آزمون فرضیه برای β، حدود اطمینان برای β، ضریب همبستگی پیرسن، انواع همبستگی (مستقیم-معکوس)، حدود اطمینان برای ρ، آزمون تحلیل واریانس برای رگرسیون چندگانه، خواص ریاضی توزیع مجذور کای، آزمون های برازندگی، آزمون استقلال، آزمون دقیق فیشر، آزمون علامت، آزمون میانه، آزمون برازندگی کولمگروف اسمیرنف، ضریب همبستگی رتبه ای اسپرمن</p>	<p>انواع نمونه گیری شامل: (تصادفی ساده، منظم، طبقه ای، خوشه ای) - مفاهیم اولیه آزمون فرضی شامل: (فرضیه سازی، تعیین اماره آزمون، توان آزمون، انواع خطاها) - انواع آزمون ها شامل: (آزمون میانگین یک جامعه و دو جامعه، آزمون واریانس، آزمون نسبت، مفهوم P-Value)، تحلیل واریانس - طرح کاملا تصادفی - آزمون برای تفاوت های معنی دار بین هریک از زوج میانگین ها - طرح بلوکی تصادفی</p>	<p>جامع 50% (مرور آزمون های اول و دوم)</p>	<p>انواع توزیع های گسسته شامل: (برنولی - دو جمله ای - بواسن) - انواع توزیع های پیوسته شامل: (توزیع نرمال و توزیع نرمال استاندارد) - ویژگی های عمده توزیع نرمال، توزیع میانگین نمونه، قضیه حد مرکزی، توزیع تفاوت بین دو میانگین، توزیع نسبت نمونه، برآورد فاصله ای، حدود اطمینان میانگین جامعه، حدود اطمینان تفاوت بین میانگینهای دو جمعیت، حدود اطمینان نسبت جمعیت، حدود اطمینان تفاوت بین دو نسبت نمونه، توزیع t، تعیین اندازه نمونه برای میانگینهای تخمینی، تعیین اندازه نمونه در مورد برآورد نسبت ها</p>	<p>مفاهیم مقدماتی آمار توصیفی انواع شاخص های مرکزی شامل: میانگین حسابی، میانگین هندسی، میانه و مد - انواع شاخص های پراکندگی شامل: دامنه، واریانس، انحراف معیار، قدر مطلق انحرافات - ضریب تغییرات - چارک ها - انواع چولگی، مفاهیم اساسی احتمالات: آنالیز ترکیبی شامل (تبدیل، ترکیب، ترتیب) - احتمال - احتمال شرطی - احتمال اجتماع - قانون بیز - احتمال مکمل</p>
------------------	------------------	---	---	--	--	--

7 مرحله آزمون دوم

نام درس	آزمون اول (25% اول مطالب) 94/3/15	آزمون دوم (25% دوم مطالب) 94/4/12	آزمون سوم 94/5/9	آزمون چهارم (25% سوم مطالب) 94/6/7	آزمون پنجم (25% چهارم مطالب) 94/7/3	آزمون ششم 94/7/24	آزمون هفتم 94/8/1						
تغذیه	غذیه در دوران های زندگی) شامل بارداری ، نوزادی ، کودکی ، نوجوانی ، بزرگسالی و سالمندی (تغذدر جامعه و راهنمایی های مربوط به طراحی رژیم ، فرآیند مراقبت تغذیه ای (شامل ژنومیک تغذیه ای ، داده های کلینیکی و رژیمی ، داده های آزمایشگاهی ،تداخل غذا و دارو ، تشخیص و مداخله تغذیه ای ، مکمل یاری تغذیه ای ومراقبت منسجم،مشاوره برای تغییر،حمایت تغذیه ای انترال و پارانترال (،چاقی)مدرن(، سوء تغذیه پروتئین -انرژی (مدرن)												
	تغذیه اساسی شامل هضم و جذب ، انرژی ، پروتئین، کربوهیدارت ها، فیبرها چربی و کلسترول، مواد معدنی، ویتامینها، دیگر ترکیبات مغذی، آب والکترولیت ها												
مدیریت استراتژیک	ماهیت مدیریت استراتژیک (مدیریت استراتژیک چیست؟ اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک الگوی مدیریت استراتژیک مزایای مدیریت استراتژیک اصول اخلاقی و مدیریت استراتژیک مقایسه استراتژی ها در سازمان های تجاری و نظامی مورد جامع و تمرین های تجربی												
	ماموریت سازمانکار یا فعالیت ما چیست؟ (اهمیت ماموریت سازمان ماهیت ماموریت سازمان اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان) تهیه و ارزیابی ماموریت سازمان بررسی عوامل خارجی (ماهیت بررسی عوامل خارجی نیروهای اقتصادی												
تغذیه برای سلامتی و تناسب اندام شامل کنترل وزن ، تغذیه برای اختلالات خورد، تغذیه در فعالیت های ورزشی ، تغذیه برای سلامت استخوان ، تغذیه برای سلامت دهان و دندان رژیم درمانی) شامل آلرژی ، عدم تحمل غذایی،بیماری قلبی، پرفشاری خون ، نارسایی قلبی ریوی ، کلیوی ، اختلالات عصبی، شرایط روانی)							رژیم درمانی (شامل گوارش فوقانی و تحتانی ، کبد ، صفرا و پانکراس ، دیابت ، آنمی ، سرطان ، ایدز ، استرس متابولیک ، بیماری روماتیسمی ، اختلالات LBW متابولیسمی ژنتیکی ، ناتوانی در رشد(، تیروئید						
اجرای استراتژی: مسائلی در زمینه بازاریابی، امور مالی / حسابداری، تحقیق و توسعه و سیستم اطلاعات رایانه ماهیت اجرای استراتژی مسائلی در زمینه بازاریابی مسائلی در زمینه امور مالی /حسابداری مسائلی در زمینه تحقیق و توسعه مسائلی در زمینه سیستم اطلاعات رایانه							(مالی / حسابداری تولید /عملیات تحقیق و توسعه سیستم اطلاعات رایانه ای فهرستی از پرسش های مربوط به بررسی عوامل داخلی) بررسی و انتخاب استراتژی (ماهیت بررسی و انتخاب استراتژی هدف های بلندمدت						
جامع 100%							جامع 100%						
جامع 100%							جامع 100%						

<p>بررسی، ارزیابی و کنترل استراتژی ماهیت ارزیابی استراتژی چارچوبی برای ارزیابی استراتژی منابع عرضه اطلاعات درباره ارزیابی استراتژی ویژگی‌های سیستم ارزیابی اثربخش برنامه‌ریزی اقتضای حساسی</p> <p>استفاده از رایانه برای ارزیابی استراتژی</p> <p>مدیریت استراتژیک بین‌المللی</p> <p>ماهیت رقابت جهانی فرهنگ‌ها در دنیا</p> <p>چالش جهانی مکزیک روسیه چین ژاپن اروپای متحد</p>	<p>چارچوبی جامع برای تدوین استراتژی مرحله ورودی</p> <p>مرحله مقایسه مرحله تصمیم‌گیری جنبه‌های فرهنگی به هنگام انتخاب استراتژی جنبه‌های سیاسی به هنگام انتخاب استراتژی نقش هیات مدیره)</p> <p>اجرای استراتژی، مسائل مدیریت (ماهیت اجرای استراتژی</p> <p>هدف‌های سالانه سیاست‌ها</p> <p>تخصیص منابع مدیریت تعارض تطبیق دادن ساختار با استراتژی تجدید ساختار و مهندسی مجدد مرتبط ساختن حقوق و عملکرد با استراتژی مدیریت مقاومت در مقابل تغییر مدیریت محیط طبیعی</p> <p>ایجاد فرهنگ پشتیبان از استراتژی توجه به تولید / عملیات به هنگام اجرای استراتژی)</p>	<p>نیروهای اجتماعی، فرهنگی، بوم‌شناسی و محیطی</p> <p>نیروهای سیاسی، دولتی و قانونی</p> <p>نیروهای فن‌آوری</p> <p>نیروهای رقابتی</p> <p>منابع اطلاعات خارجی</p> <p>ابزارها و روش‌های پیش‌بینی</p> <p>تجزیه و تحلیل رقابت: الگوی مبتنی بر پنج عوامل خارجی (EFE)</p> <p>بررسی عوامل داخلی</p> <p>(ماهیت بررسی عوامل داخلی</p> <p>رابطه بین واحدهای وظیفه‌ای سازمان</p> <p>مدیریت</p> <p>بازاریابی)</p>	<p>استراتژی‌ها در عمل (انواع استراتژی‌ها</p> <p>استراتژی‌های یکپارچگی</p> <p>استراتژی‌های متمرکز</p> <p>استراتژی‌های تنوع</p> <p>استراتژی‌های تدافعی رهنمودهایی برای اجرای استراتژی</p> <p>ادغام‌ها و خریدهای استقراری</p> <p>استراتژی‌های عمومی (ژنریک) مایکل پورتر</p> <p>مدیریت استراتژیک در سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی)</p>
---	---	---	--

<p>نظریه‌های بنگاه اقتصادی و بازار (شامل بازار انحصاری، رفاه مصرف کننده و سرمایه‌گذاری و تعادل تولید کننده)</p>	<p>جامع 100%</p>	<p>نظریه‌های بنگاه اقتصادی و بازار (شامل بازارهای رقابتی)</p>	<p>جامع 50% (مرور آزمون‌های اول و دوم)</p>	<p>تولید و هزینه (شامل تولید با یک نهاد متغیر، تولید با دو نهاد متغیر و نسبت‌های بهینه نهاد و هزینه)</p>	<p>نظریه رفتار مصرف کننده و تقاضا (شامل مطلوبیت، رفتار مصرف کننده، تقاضای مصرف کننده و تقاضای بازار)</p>	<p>اقتصاد خرد</p>
<p>بیمار، رفتار و درمان - جامعه و نظام‌های عرضه خدمات بهداشتی و درمانی - بهداشت و درمان و سیاست‌های اقتصادی و اجتماعی - سازماندهی مراقبت‌های سلامت - ارزشیابی خدمات سلامت - بهداشت و درمان و توسعه اقتصادی و اجتماعی - جامعه شناسی تغذیه</p>	<p>جامع 100%</p>	<p>قشر بندی‌های اجتماعی - بهداشت و بیماری - آموزش پزشکی - نقش اجتماعی پزشک - جامعه شناسی آموزش پزشکی - نظام حرفه‌ای در پزشکی - استقلال پزشکی - خدمات پرستاری و جامعه - مراقبت‌های سلامت - جامعه شناسی بیمارستان - آموزش پزشکی و خدمات پزشکی در ایران</p>	<p>جامع 50% (مرور آزمون‌های اول و دوم)</p>	<p>محیط، جامعه و بیماری - ساختارهای فرهنگی و بیماری - رفتار برچسب‌زنی، الگوهای اجتماعی بیماری - مدل‌های بیماری - نهادهای اجتماعی و بیماری، جمعیت و بهداشت</p>	<p>جامعه شناسی پزشکی، تندرستی، بیماری و مرگ، علل و ابعاد اجتماعی بیماری، نظریه‌های جامعه‌شناختی در جامعه‌شناسی پزشکی - مراجعه به پزشک - اندازه‌گیری تندرستی و بیماری</p>	<p>جامعه‌شناسی پزشکی</p>

		<p>معادله رگرسیون نمونه، نمونه پراکنش، ضریب تعیین، آزمون فرضیه برای β، حدود اطمینان برای β، ضریب همبستگی پیرسن، انواع همبستگی (مستقیم-معکوس)، حدود اطمینان برای ρ، آزمون تحلیل واریانس برای رگرسیون چندگانه، خواص ریاضی توزیع مجذور کای، آزمون های برازندگی، آزمون استقلال، آزمون دقیق فیشر، آزمون علامت، آزمون میانه، آزمون برازندگی کولمگروف اسمیرنف، ضریب همبستگی رتبه ای اسپرمن</p>	<p>انواع نمونه گیری شامل: (تصادفی ساده، منظم، طبقه ای، خوشه ای) - مفاهیم اولیه آزمون فرضی شامل: (فرضیه سازی، تعیین اماره آزمون، توان آزمون، انواع خطاها) - انواع آزمون ها شامل: (آزمون میانگین یک جامعه و دو جامعه، آزمون واریانس، آزمون نسبت، مفهوم P-Value)، تحلیل واریانس - طرح کاملاً تصادفی - آزمون برای تفاوت های معنی دار بین هر یک از زوج میانگین ها - طرح بلوکی تصادفی</p>	<p>جامع 50% (مرور آزمون های اول و دوم)</p>	<p>انواع توزیع های گسسته شامل: (برنولی - دو جمله ای - بواسن) - انواع توزیع های پیوسته شامل: (توزیع نرمال و توزیع نرمال استاندارد) - ویژگی های عمده توزیع نرمال، توزیع میانگین نمونه، قضیه حد مرکزی، توزیع تفاوت بین دو میانگین، توزیع نسبت نمونه، توزیع تفاوت بین دو نمونه، برآورد فاصله ای، حدود اطمینان میانگین جامعه، حدود اطمینان تفاوت بین میانگینهای دو جمعیت، حدود اطمینان نسبت جمعیت، حدود اطمینان تفاوت بین دو نسبت نمونه، توزیع t، تعیین اندازه نمونه برای میانگینهای تخمینی، تعیین اندازه نمونه در مورد برآورد نسبت ها</p>	<p>مفاهیم مقدماتی آمار توصیفی انواع شاخص های مرکزی شامل: میانگین حسابی، میانگین هندسی، میانه و مد - انواع شاخص های پراکنندگی شامل: دامنه، واریانس، انحراف معیار، قدر مطلق انحرافات - ضریب تغییرات - چارک ها - انواع چولگی، مفاهیم اساسی احتمالات: آنالیز ترکیبی شامل (تبدیل، ترکیب، ترتیب) - احتمال - احتمال شرطی - احتمال اجتماع - قانون بیز - احتمال مکمل</p>	<p>آمار حیاتی</p>
<p>جامع 100%</p>	<p>جامع 100%</p>						

(با مطالعه جزوات نخبگان دیگر نیازی به مطالعه کتب رفرنس نخواهید داشت)

مرکز تخصصی خدمات آموزشی نخبگان: تهران - 66902061 و 66902038 رشت - 013-33338002 لاهیجان - 013-42342543