

## آزمون PhD آموزش بهداشت پزشکی 91-92

## ارتباطات در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

- 1- در ارتباطات انسانی کدام یک از موارد زیر نشانه بعد ارتباطی است نه محتوایی؟  
الف) لغات (ب) زمان (ج) اطلاعات (د) چگونگی
- 2- کدام یک از عوامل زیر در پیدایش رویکردهای جدید به ارتباط در مراقبت سلامت نقش داشته‌اند؟  
الف) مبتنی بر جمعیت (ب) پیشرفت‌های بازاریابی (ج) حرکت از کلان به خرد (د) بازشناسی ارتباط
- 3- کدام مورد زیر از اصول اساسی (COMBI) است؟  
الف) تعهد طولانی مدت و جلب مشارکت مردم مبتنی بر تغییرات رفتاری  
ب) تحلیل بازاریابی موقعیتی در ارتباط با اهداف رفتاری مقدماتی  
ج) آمیختن رشته‌های بازاریابی، ارتباطات جمعی، بسیج اجتماعی و مردم‌شناسی  
د) تحلیل مشتری محور بودن، بسیج اجتماعی و سازماندهی جامعه
- 4- آزمودن مفاهیم پیام، با استفاده از مخاطبین بر تعیین کدام مورد زیر تاکید می‌کند؟  
الف) پیام‌های از پیش انتخاب شده (ب) صحت و روزآمد بودن پیام  
ج) جاذبه‌های پیام (د) سبک و سطح خوانایی پیام
- 5- سازمان‌های مراقبت سلامت در گذشته از «روابط عمومی» از کدام مورد زیر استفاده می‌کردند؟  
الف) کنفرانس‌های مطبوعاتی (ب) انتشار مطبوعات  
ج) تبلیغات عمومی برای ترویج و امداد رسانی (د) مدیریت بحران و کنترل آسیب
- 6- رسانه‌ها از کدام مورد زیر بیشتر استقبال می‌کنند؟  
الف) پوشش موضوعات پیچیده (ب) تکرار گزارش گروه‌های رقیب  
ج) ارائه مسایل دارای تناقض یا تضاد (د) پوشش موضوعات با آمارهای زیاد
- 7- کدام یک از روش‌های نیازسنجی در قالب تکنیک بازاریابی که در تلاش برای درک رفتار مشتری است، تکامل یافته است؟  
الف) Focus Group Discussion (ب) Delphi  
ج) Nominal Group Process (د) Round robin
- 8- همه موارد زیر از ویژگی‌های تهیه آگهی‌های تلویزیون می‌باشد، بجز:  
الف) بر راه‌حل مسئله نیز همچون مسئله تاکید می‌نماید.  
ب) از جاذبه‌های مثبت و منفی به طور مساوی استفاده می‌کند.  
ج) پیام اصلی را به طور مرتب تکرار می‌نماید.  
د) پیام اصلی را در بخش‌های 10 ثانیه‌ای بیان می‌نماید.
- 9- در کدام یک از فنون بازاریابی بر منافع محصول تاکید می‌گردد؟  
الف) تخمینی (ب) گسترده (ج) تجاری (د) مبتنی بر روابط

- 10- کدام یک از ویژگی‌های زیر مهم‌ترین عامل تعیین کننده «مقبولیت پیام بهداشتی» برای گیرنده می‌باشد؟  
 الف) تناسب (ب) بافت فرهنگی اجتماعی (ج) اعتماد (د) فهم‌پذیری
- 11- اگر به بیمار دیابتی گفته شود که «نباید از غذای پرچرب استفاده کنید و آن را باید کاملاً از رژیم غذایی خودتان حذف کنید» از چه شیوه‌ای استفاده کرده‌ایم؟  
 الف) Control (ب) Empathy (ج) Certainty (د) Equality
- 12- وقتی پزشک ترجیح می‌دهد به جای دادن اطلاعات مربوط به ابتلای سرطان به بیمار، این موضوع را به خانواده وی اعلام نماید، کدام نوع ارتباط شکل می‌گیرد؟  
 الف) privileged (ب) Filtered (ج) Certainty (د) Indirect
- 13- کدام مدل ارتباطی زیر بر اساس نظریات آپورت طراحی شده است؟  
 الف) ارتباط جمعی در مدل شفه (ب) مدل ارتباطی آبرهان مول (ج) جریان اخبار در مدل مک‌نلی (د) جریان انتشار نوآوری در مدل ارتباطی راجرز
- 14- در مدل ارتباطی آتھیل دوسلاپول به کدام عامل توجه بیشتری شده است؟  
 الف) سیستم ارتباطی (ب) ارتباط جمعی (ج) کانال ارتباطی (د) دروازه‌بان خبر
- 15- کدامیک از موارد زیر از قابلیت‌های رسانه جمعی می‌باشد؟  
 الف) اطلاعات ساده را منتقل می‌نماید. (ب) اطلاعات پیچیده را منتقل می‌نماید. (ج) حمایت رو در رو فراهم می‌آورند. (د) رفتار را بدون عوامل تسهیل‌گر تغییر می‌دهند.
- 16- مهمترین شکستگی در ارتباط ناشی از کدام یک از تصورات زیر است؟  
 الف) معنی در انسان‌هاست. (ب) معنی در پیام است. (ج) کلمات فاقد معنی هستند. (د) معنی بین فرد تا فرد دیگر متفاوت است.
- 17- به منظور انتقال کدام دسته از پیام‌های زیر استفاده از جاذبه‌های شوخ طبعانه به منظور جلب توجه مخاطب اثربخش نمی‌باشد؟  
 الف) ساده (ب) تکراری (ج) بهداشتی (د) رقابتی
- 18- هنگام بررسی دیدگاه‌های غیرکاری افراد یک سازمان در یک محیط غیررسمی بکارگیری کدام یک از موارد زیر موثرتر است؟  
 الف) روابط عمومی (ب) امدادسانی اجتماعی (ج) شبکه‌سازی (د) بازاریابی اجتماعی
- 19- در صورتی که بخواهیم بی‌انضباطی در رانندگی در جامعه را بر طبق مدل بازاریابی اجتماعی از طریق رسانه‌ها کاهش دهیم، کدام یک از اقدامات ذیل را در اولویت قرار می‌دهیم؟  
 الف) تعیین نگرش و عملکرد جامعه (ب) شناسایی واقعی مشکل (ج) تعیین گروه‌های هدف (د) تحلیل متغیرهای غیررفتاری
- 20- قالب‌بندی مسائل به گونه‌ای که گروه هدف آنها را به خاطر بسپارد چه نامیده می‌شود؟  
 الف) Positioning (ب) Promotion (ج) Product (د) Place

- 21- در ارزیابی یک برنامه ارتباطی کدام میزان را می‌توان از شاخص‌های فرآیندی ارزیابی دانست؟  
 الف) منابع اختصاص یافته به برنامه  
 ب) مشارکت کارکنان در برنامه  
 ج) تغییرات در رفتارهای ایمنی و سلامت کارکنان  
 د) تغییر در بروز ناخوشی‌ها و غیبت از کار
- 22- کدام روش زیر برای پیش آزمون پیام و ابزار ارتباطی رایج‌تر و مناسب‌تر است؟  
 الف) گروه متمرکز  
 ب) پرسش‌نامه خود ایفا  
 ج) فهرست‌های واریسی  
 د) مصاحبه تلفنی
- 23- در ارتباطات غیر کلامی Gestures جزء کدام یک از ابعاد مطرح می‌باشد؟  
 الف) Touch  
 ب) Kinesics  
 ج) Proxemics  
 د) Paralinguistics
- 24- تفاوت در طرحواره‌های ذهنی افراد می‌تواند موجب بروز کدام مانع در فرآیند ارتباط گردد؟  
 الف) معانی  
 ب) اثر انگیزه  
 ج) اجتماعی  
 د) ادراکی
- 25- در کدام یک از تئوری‌های زیر به Audience Segmentation پرداخته شده است؟  
 الف) Health Belief Model  
 ب) Social Cognitive Theory  
 ج) Diffusion of Innovations  
 د) Theory of Planned Behavior
- 26- در برنامه‌ریزی بهداشتی پیشگیری از بیماری و با کدام یک از رویکردهای زیر موثر است؟  
 الف) سنتی یا مرکزی  
 ب) حمایت همه جانبه  
 ج) مخاطب محور  
 د) مشارکتی یا محیطی
- 27- کدام یک از حیطه‌های ارتباطات بهداشتی زیر می‌تواند «مشارکتی یا Bottom to top» باشد؟  
 الف) Community mobilization  
 ب) Professional medical communication  
 ج) Public relation & public advocacy  
 د) Interpersonal communication
- 28- اهمیت دادن به اشتراک گذاری اطلاعات و توافق دو جانبه روی عملکرد جمعی برای ایجاد تغییر اجتماعی از مشخصات برجسته کدام نظریه یا مدل ارتباطی است؟  
 الف) Ideation theory  
 ب) Convergence theory  
 ج) Communication for persuasion  
 د) Health belief model
- 29- تکرار و برجسته کردن یک رفتار در فیلم‌های تلویزیونی یا سینمایی مانند «رفتار تقابلی جوان در تعامل با والدین» موجب پذیرش و طبیعی قلمداد شدن این رفتار در خانواده‌ها می‌شود. این پدیده از مفروضات کدام نظریه ارتباطی است؟  
 الف) Cultivation theory  
 ب) Social cognitive theory

- Stages of change theory (ج) Social change theory (د)
- 30- کدام یک از موارد زیر در روش ارتباطی مبتنی بر جرات ورزی «Assertive behavior» موثر است؟
- الف) Conflict (ب) Self esteem (ج) Persuasion (د) Confrontation
- اصول و فلسفه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت
- 31- تلاش رسانه‌های عمومی به منظور ترویج هنجارهای اجتماعی سالم در جهت تعدیل کدامیک از ساختارهای تئوری شناختی اجتماعی است؟
- الف) درک موقعیتی (ب) سازگاری عاطفی (ج) دانش (د) دانش و انتظارات پیامد
- 32- رهبران اجتماعی جزء کدام گروه از پذیرندگان نوآوری هستند؟
- الف) اکثریت اولیه (ب) نوآوران (ج) اقتباس گران اولیه (د) اکثریت متاخر
- 33- نیازهای درک شده در فرد که ربطی به محیط بیرونی ندارند، چه نوع نیازی نامیده می‌شود؟
- الف) هنجاری (ب) محسوس (ج) بیان شده (د) مقایسه‌ای
- 34- رویدادهای زیست شناختی کدامیک از اجزای اصلی تئوری شناختی اجتماعی را تشکیل می‌دهد؟
- الف) عوامل محیطی (ب) عوامل رفتاری (ج) عوامل شناختی - اجتماعی (د) عوامل فردی
- 35- در کدام یک از موارد زیر در مدل فرانتز، Cost-benefit یک رفتار مورد ارزیابی قرار می‌گیرد؟
- الف) خود ارزشیابی مجدد (ب) باز ارزشیابی محیطی (ج) تعمق (د) افزایش خودآگاهی
- 36- در تئوری شناختی کدامیک از قابلیت‌های بنیادی بر عوامل انگیزشی تاکید می‌کند؟
- الف) خود تنظیمی (ب) آینده‌نگری (ج) نمادسازی (د) خودانعکاسی
- 37- ساختار سازگاری عاطفی اغلب همراه با کدام یک از ساختارهای تئوری شناختی - اجتماعی حاصل می‌گردد؟
- الف) انتظارات پیامد (ب) درک موقعیتی (ج) ارزش پیامد (د) خودکفایتی
- 38- کدام یک از ساختارهای مدل اعتقاد بهداشتی موجب ارتقاء رفتارهای تغذیه‌ای در فردی که بارها در ارتباط با (کاهش وزن) اصلاح رژیم غذایی با شکست روبرو شده است، می‌گردد؟
- الف) راهنما برای عمل (ب) منافع درک شده (ج) تهدید درک شده (د) خودکارآمدی
- 39- کدام یک از موارد ذیل از شیوه‌های مناسب ایجاد خود کفایتی در زمینه غربالگری سرطان دهانه رحم می‌باشد؟
- الف) یادآوری‌های بصری (ب) فرافکنی (ج) فیلم ویدئویی (د) آموزش خودسازی
- 40- با استفاده از کدام یک از مدل‌های زیر می‌توان مدت زمان لازم برای تغییر رفتارهای حفاظت در مقابل نور خورشید در بین افراد یک جامعه را پیش‌بینی نمود؟

- الف) اعتقاد بهداشتی (ب) فرانظری (ج) پرسید - پرسید (د) عمل منطقی
- 41- فردی که نسبت به ترک سیگار بی توجه است در کدام یک از مراحل مدل فرانظری قرار دارد؟  
الف) تعمق (ب) پیش تعمق (ج) خودرها سازی (د) افزایش خود آگاهی
- 42- خود کفایتی در مدل اعتقاد بهداشتی با کدام یک از ساختارهای مدل فرانظری منطبق می باشد؟  
الف) مرحله خاتمه (ب) شرطی سازی متقابل (ج) تعادل تصمیمی (د) روابط یاری رسان
- 43- توانمندسازی و حمایت همه جانبه از اجزاء کلیدی کدام یک از سازه های مدل فرانظری می باشد؟  
الف) باز ارزشیابی محیطی (ب) خود ارزشیابی مجدد (ج) رهایی اجتماعی (د) خود رها سازی
- 44- کدامیک از مدل های زیر به منظور تغییر اجتماعی به کار می رود؟  
الف) انتشار نوآوری (ب) اعتقاد بهداشتی (ج) عمل منطقی (د) بزنف
- 45- در تئوری یادگیری بزرگسالان کدام عامل به عنوان محرک قدرتمند یادگیری می باشد؟  
الف) انگیزه های درونی (ب) تجربیات گذشته فرد (ج) اعتماد به نفس (د) عوامل محیطی
- 46- شیوه محیط نگرى ارتقاء سلامت در بیانیه اتاوا با طرح ریزی کدامیک از فعالیت های ذیل تحقق یافت؟  
الف) وضع سیاست عمومی (ب) آموزش بهداشت (ج) توسعه مهارت های فردی (د) اولویت گذاری فعالیت های بهداشتی
- 47- کدامیک از عوامل زیر در فرآیندهای تغییر بر اساس الگوی TTM، برای پیشرفت از یک مرحله به مرحله بسیار تاثیر گذار می باشد؟  
الف) کنترل محرک - شرطی سازی متقابل (ب) شرطی سازی متقابل - مدیریت تقویت (ج) وسوسه انگیزی - خود کارآمدی (د) خود کارآمدی - تعادل تصمیمی
- 48- کدام یک از عوامل زیر مهم ترین عامل تعیین کننده الگوی رژیم غذایی یک جامعه می باشد؟  
الف) درآمد و آموزش (ب) فرهنگ و آموزش (ج) درآمد و فرهنگ (د) فرهنگ و سیاست
- 49- شاخص «ژارمن» جزو کدام یک از شاخص های بهداشتی اجتماعی طبقه بندی می گردد؟  
الف) محرومیت (ب) کیفیت زندگی (ج) ناتوانی (د) توسعه اقتصادی
- 50- رویکرد طرح «شفیلد سالم» بر چه اصلی استوار می باشد؟  
الف) روابط اجتماعی پایدار (ب) توانمندسازی (ج) عدالت اجتماعی (د) مدیریت جامعه
- 51- نیازهای «درونی» در طبقه بندی نیازهای برادشاو جزو کدام یک از نیازهای بهداشتی به شمار می رود؟  
الف) هنجاری (ب) مقایسه ای (ج) عمومی (د) محسوس

52- به کارگیری کدام یک از روش‌های زیر در فرآیند نیازسنجی در صورت عدم دسترسی به منابع

عینی اثربخشی بیشتری دارد؟

الف) زمینه‌یابی      ب) گروه‌های کانونی      ج) مصاحبه      د) دلفی

-53

-54

-55

-56

-57

-58

-59

-60

-61

-62

-63

-64

-65

-66

-67

-68

-69

-70

-71

-72

-73

-74

-75

-76

-77

-78

-79

-80

-81

-82

-83

-84

-85

-86

WWW.NOKHBEGAN.COM